

COMPANY PROFILE: HARIAN JOGJA

*"Mengawal Budaya,
Membangun Optimisme,
Menginspirasi & Mengedukasi"*

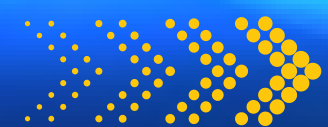


Harian Jogja

Apa itu Harian Jogja?

➤ Lahir pada 20 Mei 2008 sebagai media cetak (koran), Harian Jogja terus bertransformasi menjawab dinamika konsumsi informasi masyarakat. Pada tahun 2010, Harian Jogja menghadirkan portal digital harianjogja.com, dan sejak 2019 memperluas jangkauannya secara masif melalui ekosistem media sosial.

➤ Saat ini, Harian Jogja berdiri kokoh di atas **Tiga Pilar Distribusi Konten**—Media Sosial, Website, dan Koran—menjadikannya sebagai media multi-platform terdepan di Daerah Istimewa Yogyakarta dan sekitarnya yang mampu menghubungkan brand, pemerintah, dan masyarakat secara efektif.



Harian Jogja



VISI PERUSAHAAN

"Menjadi perusahaan media yang dikelola secara profesional untuk mengawal nilai luhur budaya, membangun optimisme, serta memberikan inspirasi dan edukasi kepada masyarakat."

EKOSISTEM MEDIA & JANGKAUAN AUDIENS

Harian Jogja menjangkau audiens yang terdidik, kritis, dan memiliki daya beli tinggi di wilayah Yogyakarta sebagai Kota Pelajar serta jejaring nasional.



Harian Jogja

Layanan Kami

1. Strategi Komunikasi Terintegrasi

Solusi strategis untuk mengarahkan pesan brand/institusi agar tepat sasaran.



Perencanaan Strategi Komunikasi



Strategi Brand dan Positioning



Pengelolaan Krisis Komunikasi



Public Relations & Media Handling



Konsultan Komunikasi Korporasi dan Pemerintah

Harian Jogja



2. Multimedia & Konten Kreatif



Video Production (*ads, corporate, documentary, short movie*)



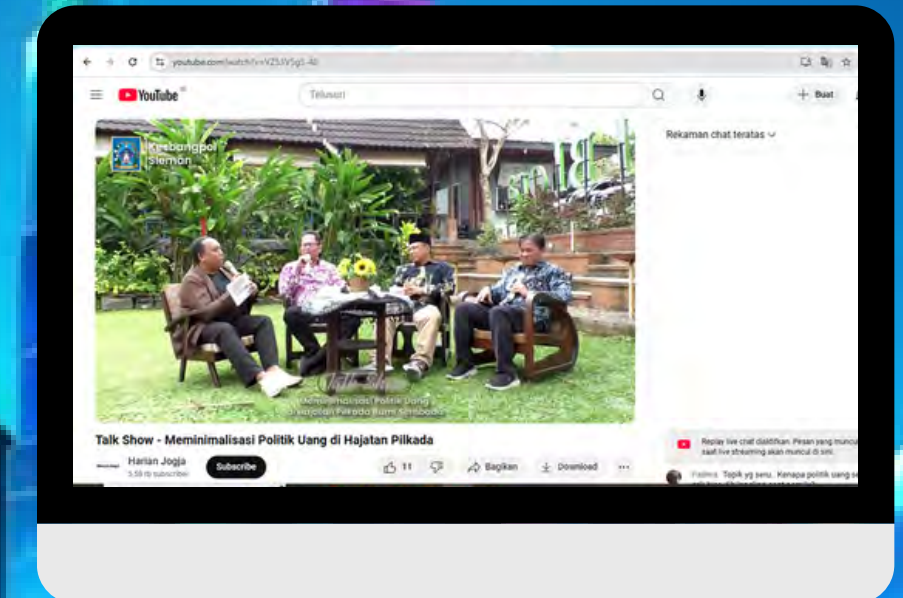
Podcast Production



Radio Ad & Audio Branding



Visual Content: foto, ilustrasi, infografis



Harian Jogja

3. Jejaring Media & Publishing



Radio Broadcasting dan Radio Buying
(programming, ads, partnership)



Media Buying & OOH Placement



Homeless media and KOL handling



Book, Magazine, Buletin Production



3. Jejaring Media & Publishing



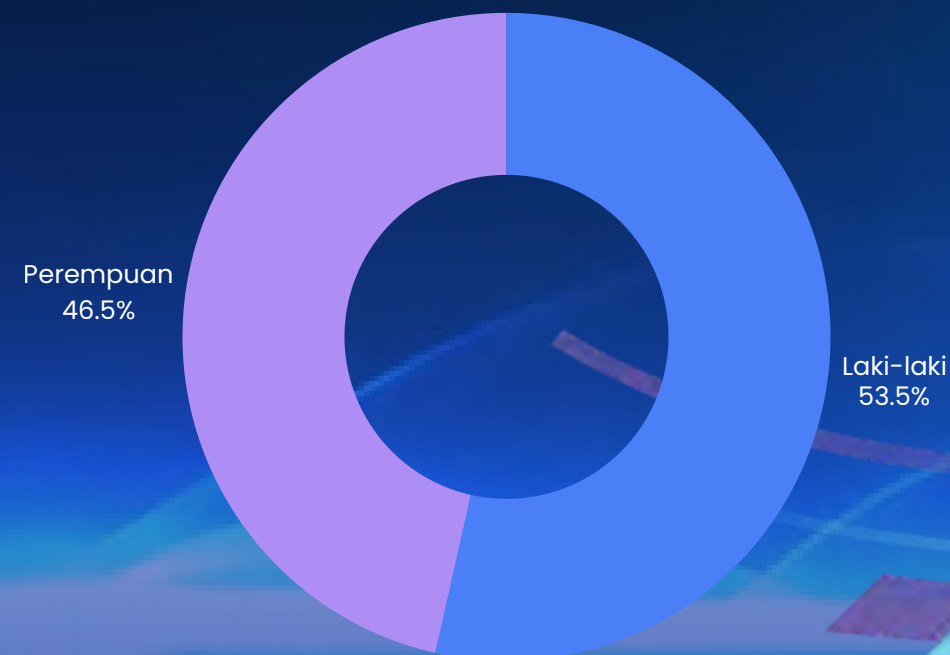
Portal Digital (harianjogja.com)

Traffic Bulanan:

Rata-rata 2.000.000 Pageviews / bulan.

Demografi Gender:

- Laki-laki (53,37%)
- Perempuan (46,65%)



3. Jejaring Media & Publishing



Portal Digital (harianjogja.com)

- **Demografi Usia**
(Didominasi Usia Produktif & Pengambil Keputusan):

- 45–54 Tahun: **26,54%**
- 25–34 Tahun: **25,35%**
- 35–44 Tahun: **20,85%**
- 18–24 Tahun: **17,25%**
- 55–64 Tahun: **3,97%**
- 65 Tahun: **0,12%**

- **Sebaran Wilayah Akses (5 Terbesar):**

- DIY (**25,73%**)
- Jawa Tengah (**20,12%**)
- DKI Jakarta (**14,69%**)
- Jawa Barat (**6,60%**)
- Jawa Timur (**6,04%**)



3. Jejaring Media & Publishing



Portal Digital (harianjogja.com)

- **Minat Audiens:**

- Sepak Bola (**41,66%**)
- Politik (**36,29%**)
- Teknologi (**24,45%**)
- Travel (**21,37%**)
- Hiburan (**20,86%**)
- Bisnis (**14,91%**)
- Belanja & Gaya Hidup (**13,16%**)
- Keuangan & Investasi (**12,47%**)



3. Jejaring Media & Publishing



Jaringan Media Sosial (Data Agustus 2026)

- X (Twitter): **188.600 Pengikut**
(Komunitas diskusi & informasi terkini).
- Facebook: **90.000 Pengikut** (74% Pengguna Merekomendasikan).
- Instagram: **81.400 Pengikut** | Peak Views Reels: 3,4 Juta | Rata-rata Views Reels Harian: 12.000.
- TikTok: **6.893 Pengikut** | 142.000 Likes | Peak Views: 612.000.
- YouTube: **6.600 Subscribers** | Peak Views: 37.000 | Rata-rata Durasi Tonton: 1 Jam (Engagement tinggi).



4. Event dan Aktivasi



Aktivasi brand



Event Korporasi dan Pemerintah



Pelibatan komunitas



Roadshow, Gathering, Customer Day



Jumpa pers dan tur media



Sportainment



Booth event



5. Capacity Building & Training



Pelatihan berbicara di depan publik



Pelatihan kepemimpinan



Bagaimana bermitra dengan media



Pelatihan digital marketing dan kreasi konten



Pelatihan AI



Custom Training



6. Green and Sustainability Initiative

Kampanye lingkungan, konservasi, ekosistem energi hijau



Penanaman pohon



Pelepasan satwa laut



Konservasi sungai



Kampanye kendaraan listrik



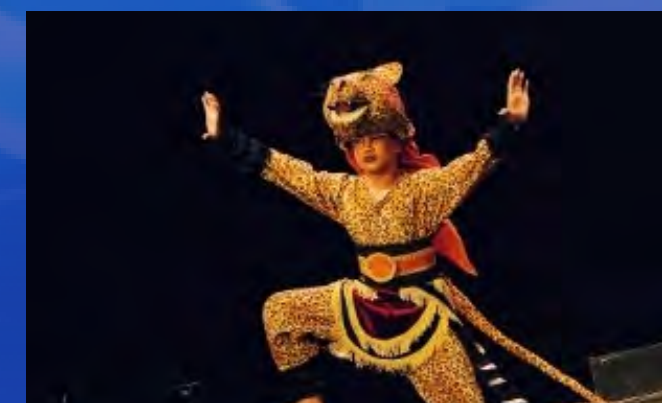


Portofolio Kami

1. 100+ Mitra
2. 50+ Event and Activation



Event kebudayaan





Portofolio Kami

3. 100+ Podcast and Talkshow



Portofolio Kami

4. 20 Books and Magazine Production



5. 500 Lokasi OOH di seluruh Indonesia





Portofolio Kami

6. 300 OOH Placement around Jateng-DIY

7. 60 Training

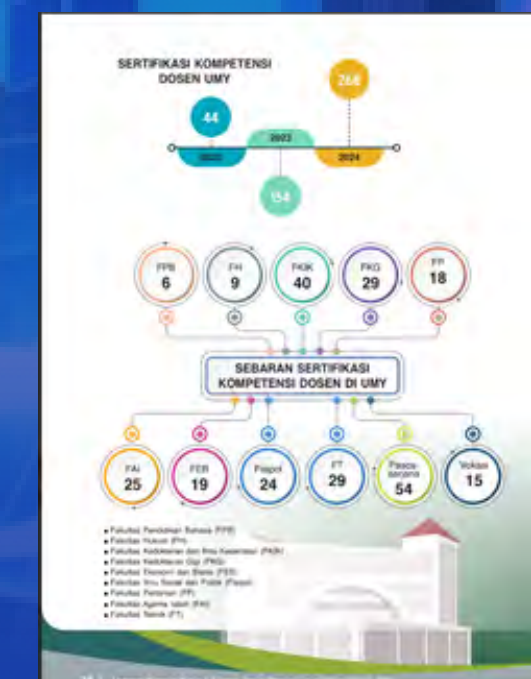




Portofolio Kami

8. 3.000+ Training Participant

9. 50 Creative Publication



Portofolio Kami

10. 30 Videos Production



11. 30 Social Media Collaborations



Portofolio Kami

- 12. 100 KOL Collaborations
- 13. 25 Media buying and handling
- 14. 20 Communities partnership



- 15. Special Program : 10 Green Activations (2025)





MENGAPA BERMITRA DENGAN HARIAN JOGJA?

NO	ALASAN UTAMA MEMILIH HARIAN JOGJA	
1	Kredibilitas Jurnalisme Positif	Iklan bersanding dengan konten yang dipercaya & tidak provokatif
2	Segmentasi Audiens Terdidik	Menjangkau pengambil keputusan & masyarakat berdaya beli tinggi
3	Pendekatan Komunikasi Hulu-Hilir	Dari riset, eksekusi event, hingga publikasi multi-channel
4	Kepakaran Belasan Tahun	Dikelola jurnalis & praktisi senior berpengalaman



Mengapa Publikasi di Harian Jogja Sangat Efektif?

- **Jurnalisme Positif & Kredibel:** Pesan brand atau kebijakan Anda tidak akan tenggelam dalam narasi sensasional. Publikasi di Harian Jogja memberikan kepastian brand safety dan membangun kepercayaan publik (brand trust).
- **Akses Langsung ke Audiens Terdidik:** Berada di Kota Pelajar, audiens Harian Jogja adalah masyarakat yang kritis, berpendidikan tinggi, serta memiliki pengaruh kuat dalam pengambilan keputusan di tingkat keluarga maupun organisasi.



Mengapa Memilih Harian Jogja sebagai Mitra Event Management & Multimedia?

- **Pengalaman Lintas Sektor:** Dari MICE berstandar tinggi hingga turnamen olahraga (Gate Ball, Mini Soccer, Voli) dan kegiatan CSR lingkungan, Harian Jogja paham cara mengeksekusi acara yang berdampak.
- **Dukungan Media Internal:** Setiap event yang ditangani Harian Jogja secara otomatis mendapatkan amplify/pemberitaan langsung dari jaringan Koran, Website, dan Media Sosial internal.
- **Kualitas Multimedia Berdurasi Panjang & Tinggi Engagement:** Dengan rata-rata durasi tonton YouTube mencapai 1 jam dan peak views Reels/TikTok hingga jutaan views, hasil produksi video dan live streaming dipastikan berkualitas tinggi dan disukai publik.

Mengapa Menggunakan Layanan Strategi Komunikasi, Konsultasi, & Pelatihan Kami?

- **Berbasis Riset & Pengalaman Belasan Tahun:** Rekomendasi strategi komunikasi dan mitigasi krisis didasarkan pada data riset mendalam serta pengalaman jurnalis senior yang memahami peta media dan karakter masyarakat Indonesia.
- **Inovatif & Relevan:** Pelatihan yang kami tawarkan tidak hanya materi konvensional, tetapi juga mengadopsi teknologi masa kini seperti pemanfaatan AI (Kecerdasan Buatan) untuk efisiensi komunikasi modern.



Partner Kami

■ Pemerintahan



Partner Kami

BUMN/BUMD



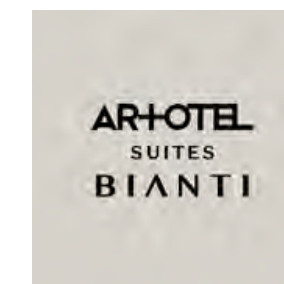
Partner Kami

■ Corporate/Brand

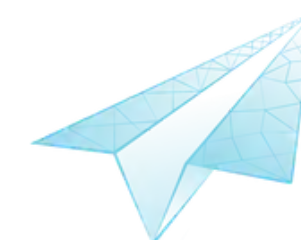


Partner Kami

■ Community, Educational, Health, and Tourism



Rajawali Indonesia



Mari bermitra bersama kami

Contact Information



harianjogja.com



Jl. AM Sangaji 41 Jogja



Laila Rochmatin/087739346245



Bernadheta Dian/081804120405